

# MAGERGUT

Креативное PR-агентство

**Создаем события, которые показывают по новостям и обсуждают в Telegram-каналах**

Про вас бесплатно напишут в федеральных и мировых СМИ

Знаем, как попасть на TV за 72 часа без связей и огромного бюджета.  
О вас и вашем бренде узнает вся Россия, клиенты – заметят, звезды – заговорят, а конкуренты – подавятся слюной.





# Вирусный пиар и умный хайп

единственный способ  
быстро попасть в СМИ  
и стать известным

## Проснулся и знаменит

про вас вспомнят старые  
клиенты и увидят новые.



## Миллионные охваты

вас покажут по новостям, будут  
обсуждать в соц.сетях и Telegram  
каналах.



## Узнаваемость

инструмент борьбы с  
конкурентами. Им придется  
тратить больше, чтобы попытаться  
затмить ваш успех.



## Интерес и ажиотаж

на вас обратят внимание сотни  
тысяч людей, увеличатся  
посещения на сайт уникальных  
посетителей.



**Покупают  
у того, кого  
знают !**

Степень доверия к тому,  
что показали в СМИ,  
сопоставима с личной  
рекомендацией

TV сюжеты и публикации  
помогут прогреть клиента,  
а известность позволяет  
продавать дороже и  
повысить цены

Не помогает интернет-  
реклама? PR и хайп  
единственный способ  
быстрого продвижения

Вирусный пиар – лучший  
способ вывода нового  
продукта на рынок



# Вас покажут TV-каналы, на которые можно попасть только за миллионы рублей

Придумываем инфоповоды, которые попадают  
в топовые СМИ и Telegram-каналы бесплатно

**327 000 000 + рублей.**

уже сэкономили клиентам.



1 200 000 +  
охват/день



585 000 +  
охват/день



900 000 +  
охват/день



800 000 +  
охват/день



170 000 +  
охват/день



2 000 000 +  
охват/день



1 400 000 +  
охват/день



67 000 +  
охват/день



1 000 000 +  
охват/день



1 690 000 +  
охват/день



2 000 000 +  
охват/день



1 400 000 +  
охват/день

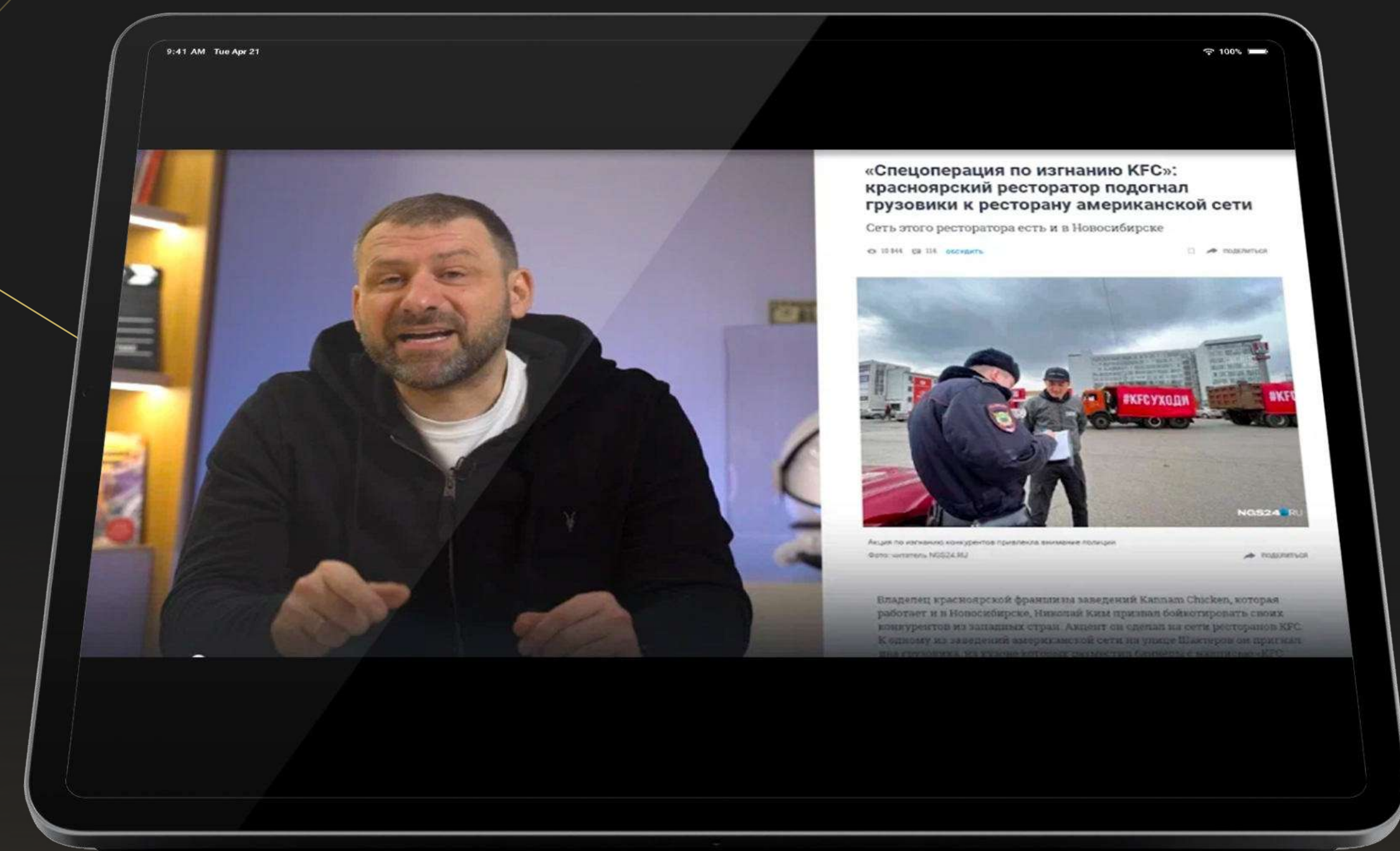
R 36:31

02:44:00:53

**Данные по охватам актуальны на начало 2022**



# Делаем так, чтобы звезды и лидеры мнений участвовали в вашем пиаре

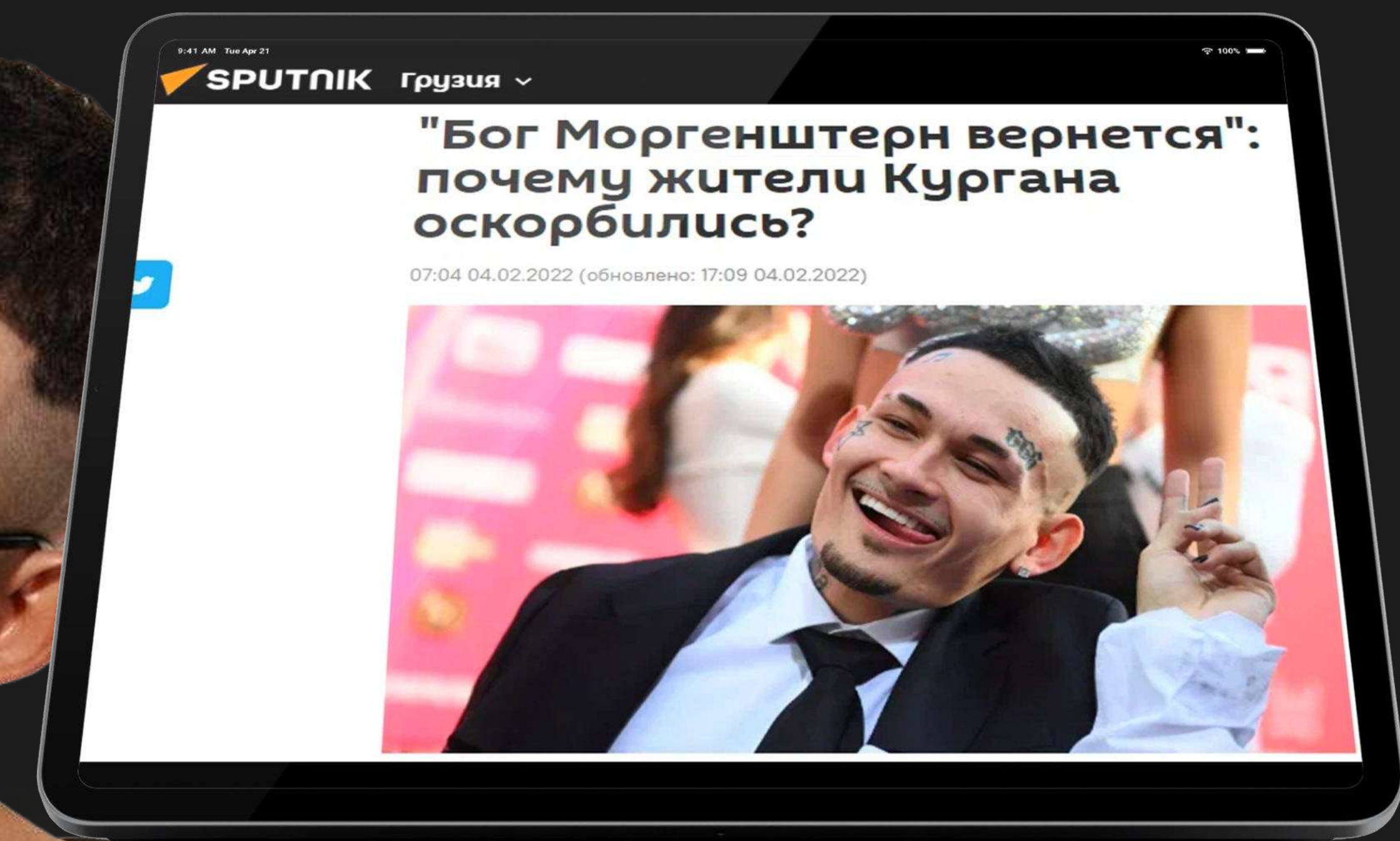
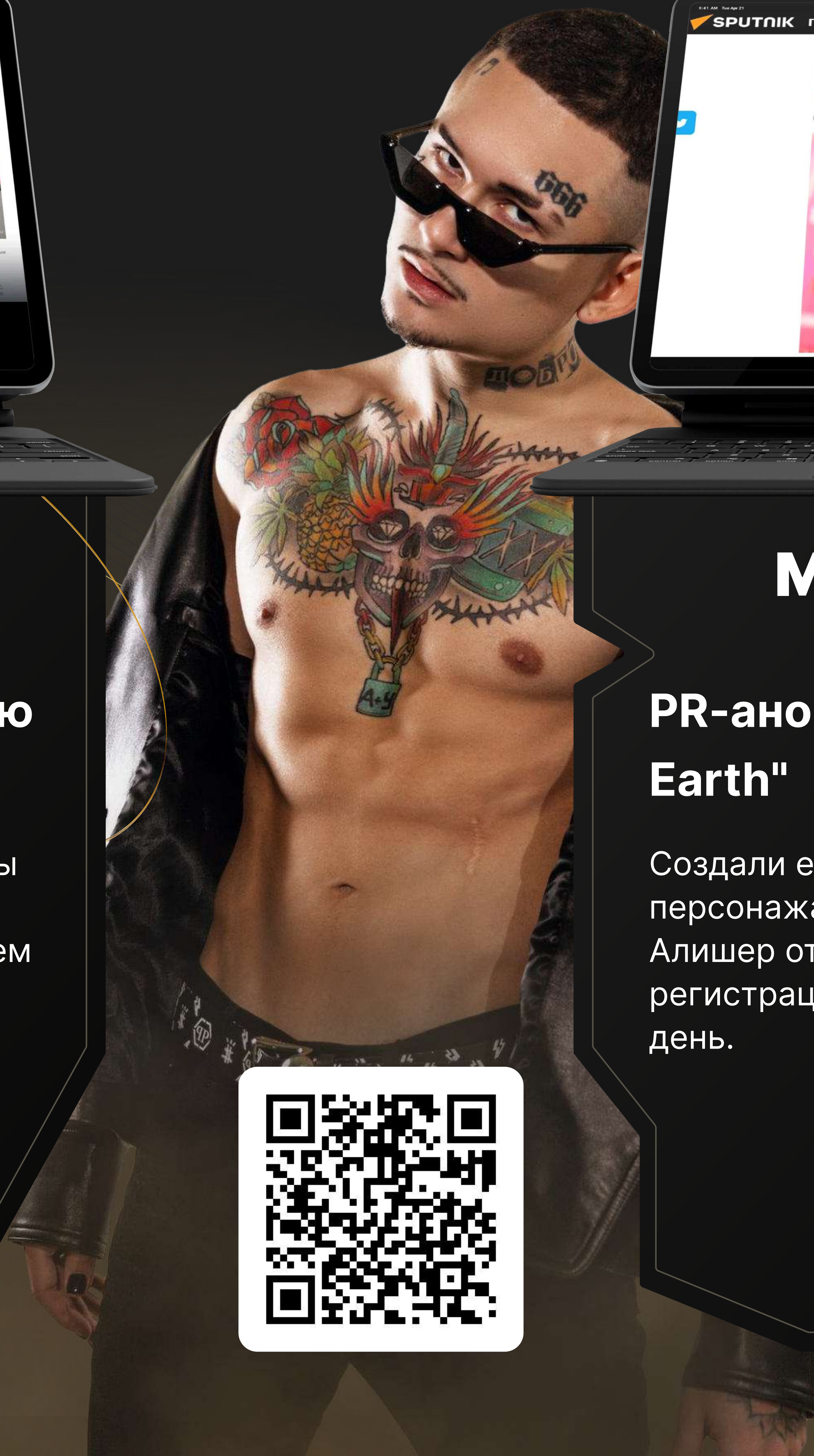


## Игорь Рыбаков

### Спецоперация по изгнанию KFC из России

PR-акция для продвижения франшизы Kannam Chicken. Миллиардер Игорь Рыбаков похвалил нашу акцию в своем Youtube блоге на 2,4 млн.

18+ млн/чел.  
общий охват



## Моргенштерн

### PR-анонс NFT-игры "Neon Earth"

Создали единственного бессмертного персонажа в игре "Бог Моргенштерн". Алишер отметил в Stories - 30 000 регистраций получили бесплатно за 1 день.

15+ млн/чел.  
общий охват





# Факт упоминания звездой - лояльность, авторитет, статус

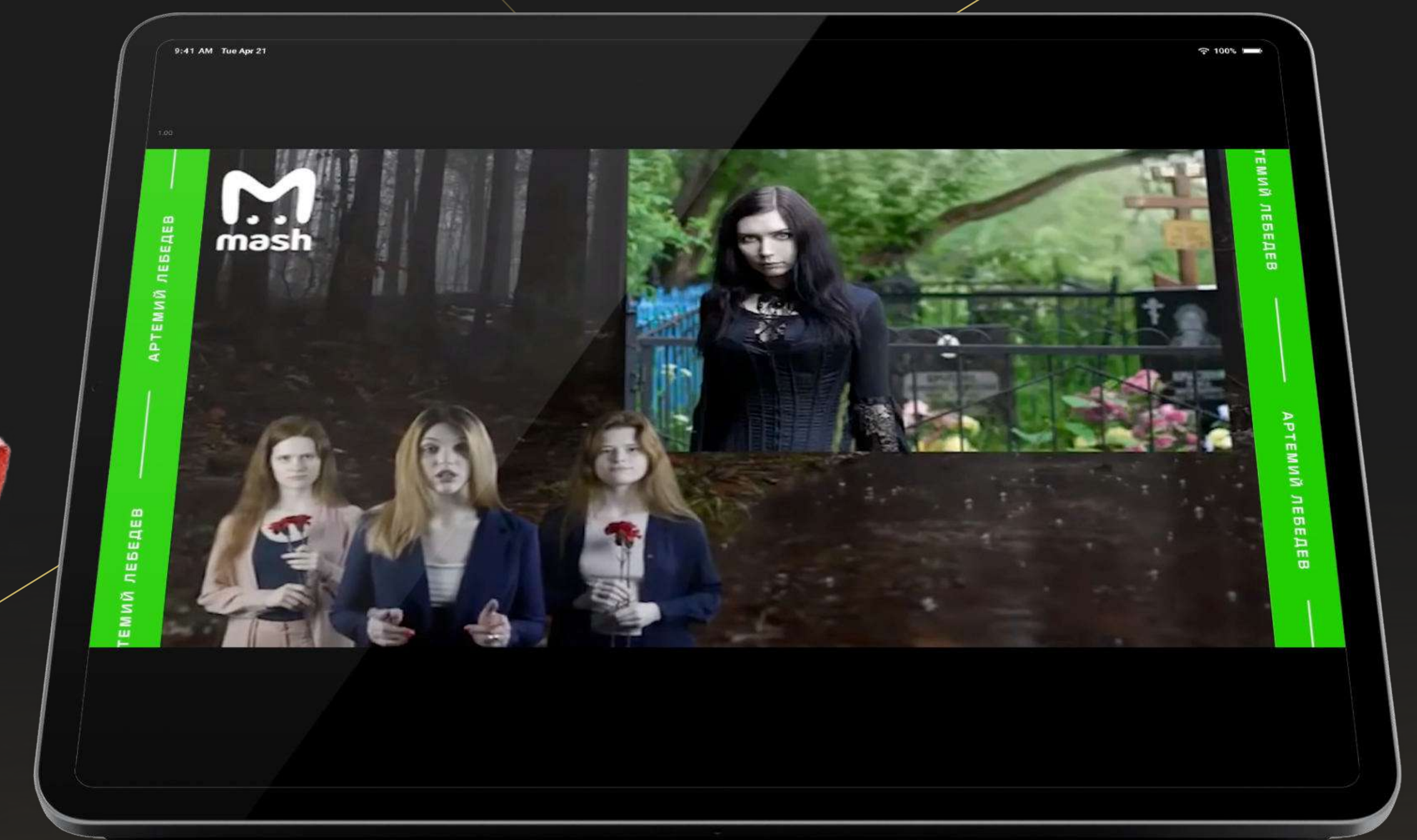


## Сергей Минаев

### Курс самообороны от медведей для женщин

Сделали акцию для фитнес-клуба NRGym. Упоминание блогером Сергеем Минаевым, показ на 4 TV-каналах и сюжет в утренней программе.

**5+ млн/чел.  
общий охват**

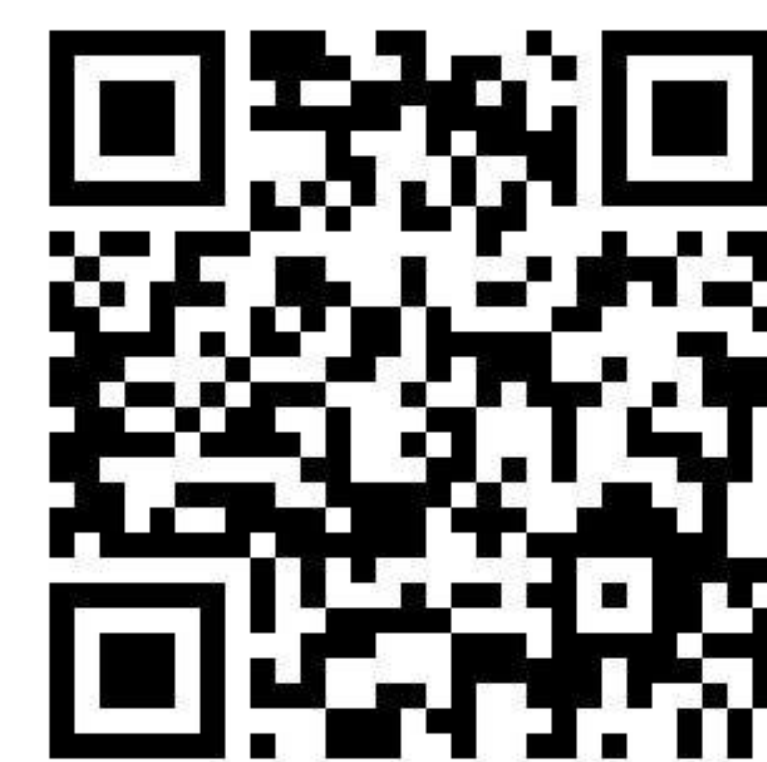


## Артемий Лебедев

### Пиар-акция для Александра Шарабаева и его ритуального бюро

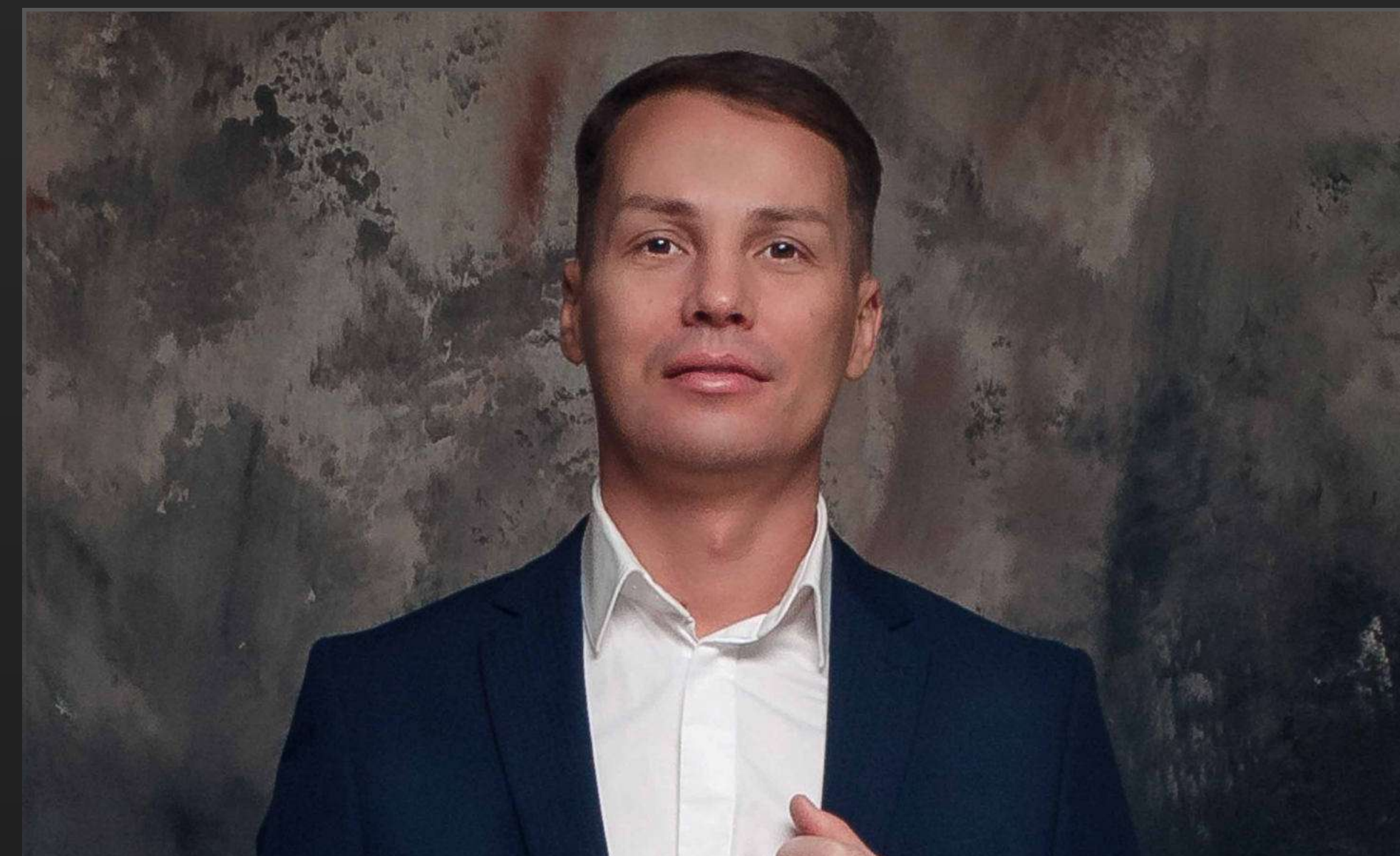
Блогер Артемий Лебедев в своем блоге рассказал про ритуальный календарь с близняшками и попросил прислать ему экземпляр.

**4+ млн/чел.  
общий охват**





# PR-идеи генерируются первыми лицами компании



**Денис Амосов**  
**Креативный директор**

Лучший ученик главного пиарщика страны, Романа Масленникова

82 раза мои акции попадали в ТОП-5

Яндекс Новости



**Галина Магергут**  
**Руководитель агентства**

Самая длинноногая модель России, эксперт по женскому маркетингу

20+ федеральных и региональных TV эфиров



**Вадим Юшин**  
**Коммерческий директор**

Стратег и аналитик, 20 лет в маркетинге, 17 лет на руководящих должностях

57 раз мои акции попадали в ТОП-5  
Яндекс Новости



**Александр Андрианов**  
**Лучший PR-технолог РФ**

Более 100+ проведенных PR-акций

Автор бестселлера "Хайп мозга. Провокационный PR"

Эксперт на Первом канале, Россия 24, ТВЦ

Колумнист журнала "Forbes"

## 50+ специалистов в команде

### Отдел PR-гениев

Придумаем и упакуем пиар-акцию под любую задачу с минимальным бюджетом.

### Базы журналистов

Партнеры, обеспечивающие ваш выход в топовые СМИ.

### Подразделение юридической защиты

Заранее проверяем каждую акцию на деловую репутацию и соблюдение законов.

# Обходим закон о рекламе, он нас не касается



# Вы получаете PR-акцию “под ключ”, а не просто красивый рассказ, как это работает

Мы генерируем креатив сами и сами помогаем его успешно реализовать. Над каждым проектом работают только профессионалы.

Мы умеем “докручивать” PR-акцию на второй и третий круг, чтобы получить еще больше охватов и сэкономить еще больше денег на рекламе.

Мы ведем не более 5 проектов, чтобы дать максимальный результат каждому клиенту.

## Подтверждение нашей PR-экспертности

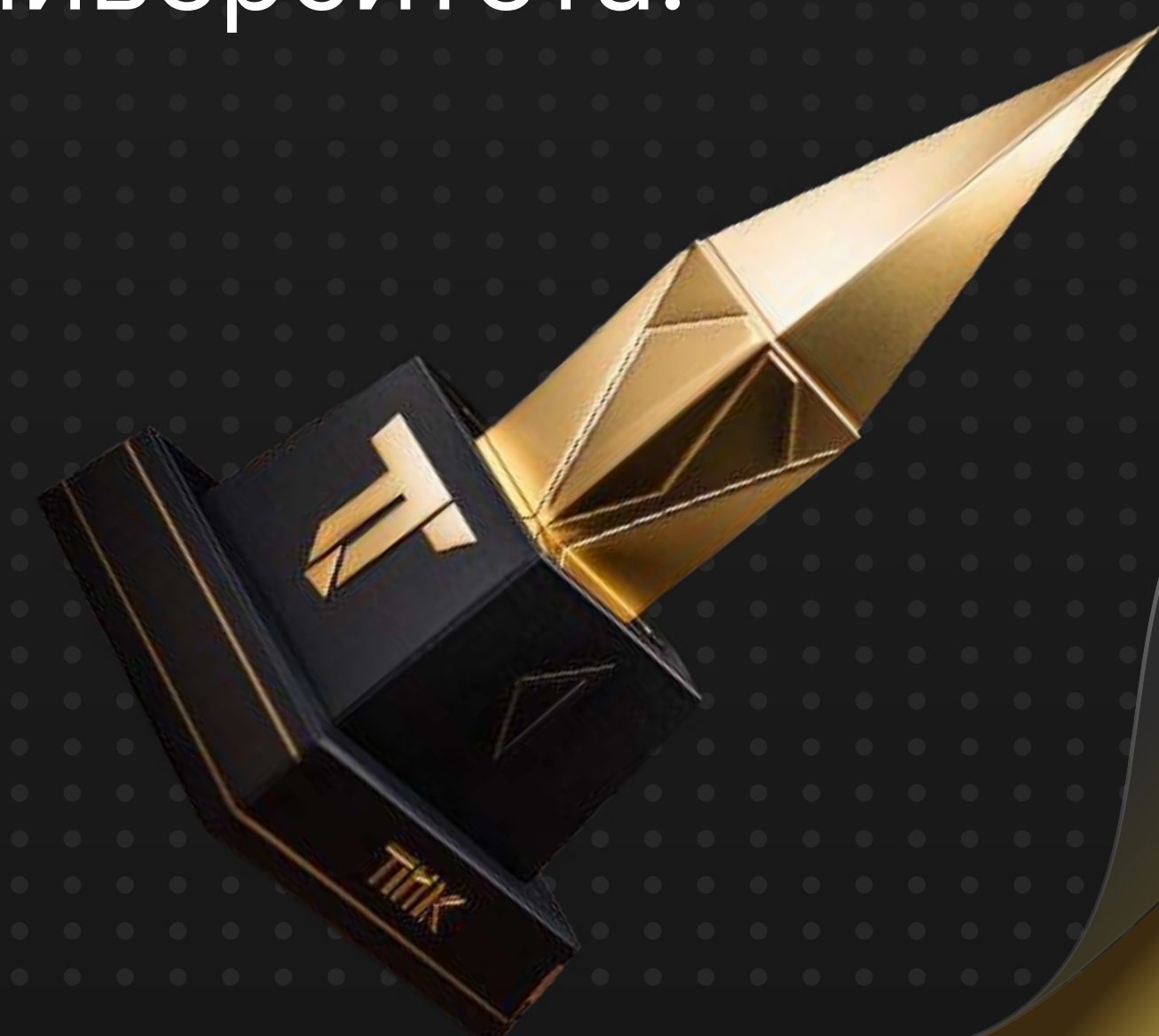
### Более 128 кейсов

В региональных,  
федеральных и мировых  
СМИ



### PR-премия за хайп-акцию

Решили запустить “Факультет  
Тik Tok” для Томского  
Государственного  
Университета.



### Были в журнале TIME

Подали иск 30 000 000 р. на  
Coca-Cola за пропаганду Санта  
Клауса. Мы популяризируем  
Деда Мороза и Снегурочку.



### Были у Андрея Малахова

Пиарили торговый центр в  
Томске, над которым  
“случайно” засняли НЛО.



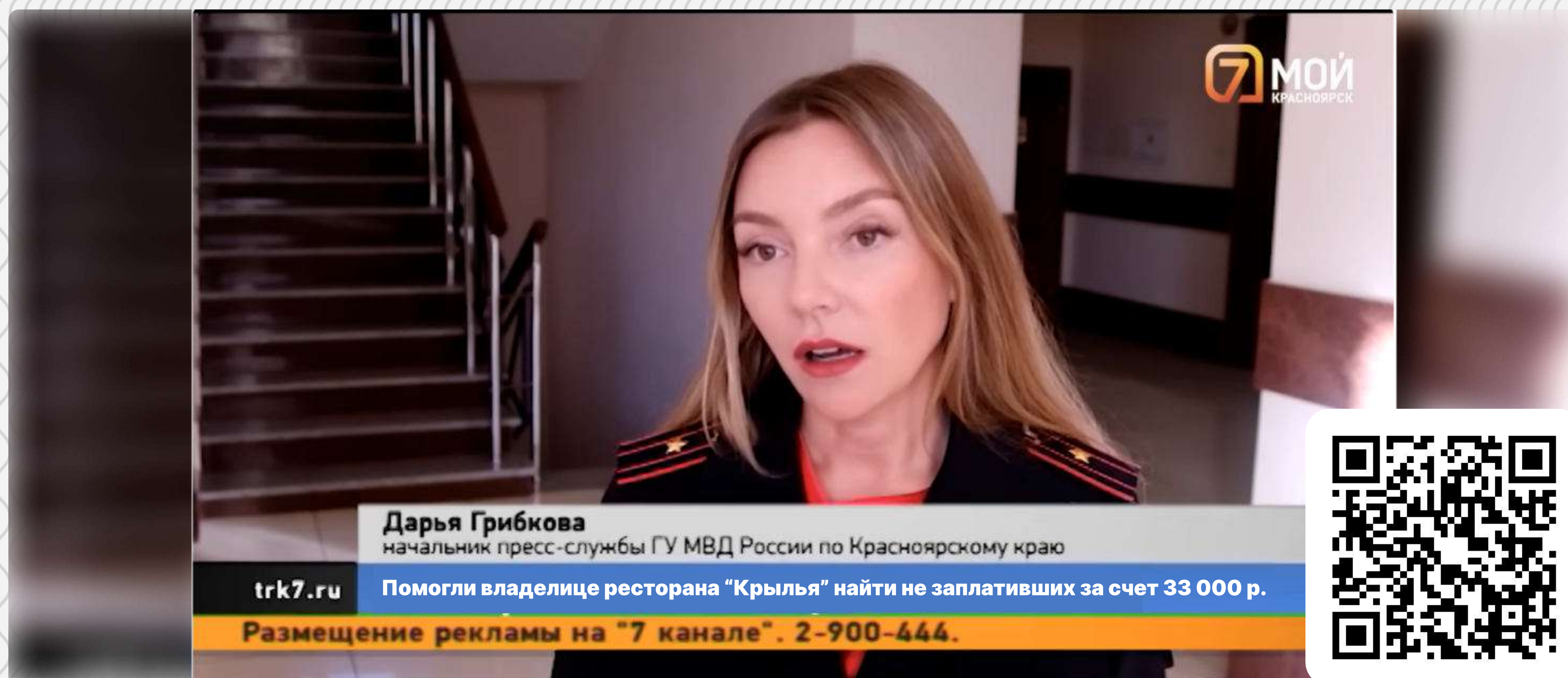


# Огласка в СМИ для решения нестандартных проблем

г. Красноярск

## Помогли владелице ресторана «Крылья» найти не заплативших за счет 33 000 рублей

К нам обратилась владелица ресторана «Крылья», где гости ушли не рассчитавшись. Мы это оформили в новость и помогли владелице ресторана «Крылья» найти не заплативших за счет 33 000 р. Новость получила широкую огласку в городе. Оказалось, что он не платил и в других заведениях города, «кидал» таксистов и воровал алкоголь в магазинах



### Результат:

- Аферист был пойман за 5 дней
- Он оказался внуком экс-замгендиректора завода «Красмаш» (делают ракеты). Дедушка и возместил ущерб заведению
- Сюжет собрал 1,4 млн просмотров на YouTube
- 2 ТВ эфира в Новостях
- Более 15 публикаций в СМИ
- Охват более 2 млн.

г. Красноярск

## Помогли Центру Медицинских Комиссий (ЦМК) получить лицензию

Местные чиновники из Минздрава 2 месяца выдумывали причины, чтобы не выдавать ЦМК лицензию. После 5 отказов Минздрав потребовал в штат "Водолазного врача". Клиент нес убытки и не мог начать работать в новом 4-х этажном центре, в который было вложено 100 млн. рублей. Мы подсветили эту ситуацию в местных и Федеральных СМИ. После победы над Минздравом ЦМК устроил ночную вечеринку с медсестрами-танцовщицами, громкой музыкой и светомузыкой в окнах.



### Результат:

- Через 7 дней после сюжета руководителя ЦМК пригласил главный прокурор города. Лицензия тут же была выдана без дополнительных требований
- 3 ТВ эфира
- Более 40 публикаций
- Охват более 9 млн./чел.



# Пиар-акции для быстрого вывода продукта на рынок

г. Новосибирск

## «Первый в России алко-эксперимент» в Новосибирском метро

Пиар сопровождение для АО «Лазерные системы», производителя алкорамок из Санкт-Петербурга, использующиеся для организации безопасности на предприятиях. Вышли с инициативой провести алко-эксперимент в Новосибирском метро на новой станции "Спортивная".



### Результат:

- Ксения Собчак отметила новость об алкорамках у себя в Telegram-канале
- Огромное количество уникальных посетителей на сайт клиента
- Более 100 публикаций
- 2 Радио-эфира на "КП" и "Наше Радио"
- Общих охват более 17 млн./чел.
- Новые заказы у АО "Лазерные системы", в том числе от Новосибирского метрополитена

г. Казань

## Первая в мире "Капсула бессмертия" с искусственным интеллектом

Пиар сопровождение уникальной разработки от компании "Амотел24" – революционный аппаратный комплекс для диагностики состояния организма, который может помочь продлить жизнь человека до 150 лет!

Инфоповод вошел в Топ1 Дзен.Новости - раздел "Наука"



### Результат:

- Более 150 публикаций в различных источниках
- 3 радио-эфира
- 2 международных СМИ
- Разработкой заинтересовались инвесторы
- Публикации в топовых федеральных СМИ (News.mail.ru - 3 раза, Rambler - 3 раза, Gazeta.ru, МК, Лента.ru, ТГ канал Топор, Татар-Информ, Dzen, ТВ 5 Канал и 360, АиФ, КП) с указанием названия компании и ссылками на ее сайт.
- Общий охват более 32 млн.!



# Возможно, вы уже видели наши PR-акции в СМИ и на TV-каналах

Первый канал, Россия 24, НТВ, Рен ТВ, Москва 24, 360TV

г. Москва

## Срочно ищу жену в Москве, похожую на героиню сериала Уэнсдей

Разработали PR-стратегию для молодежного блогера Александра Бананщика.

Наполнили его блог смыслом и интересными событиями. А после отработали инфоповод с нападением феминисток.



### Результат:

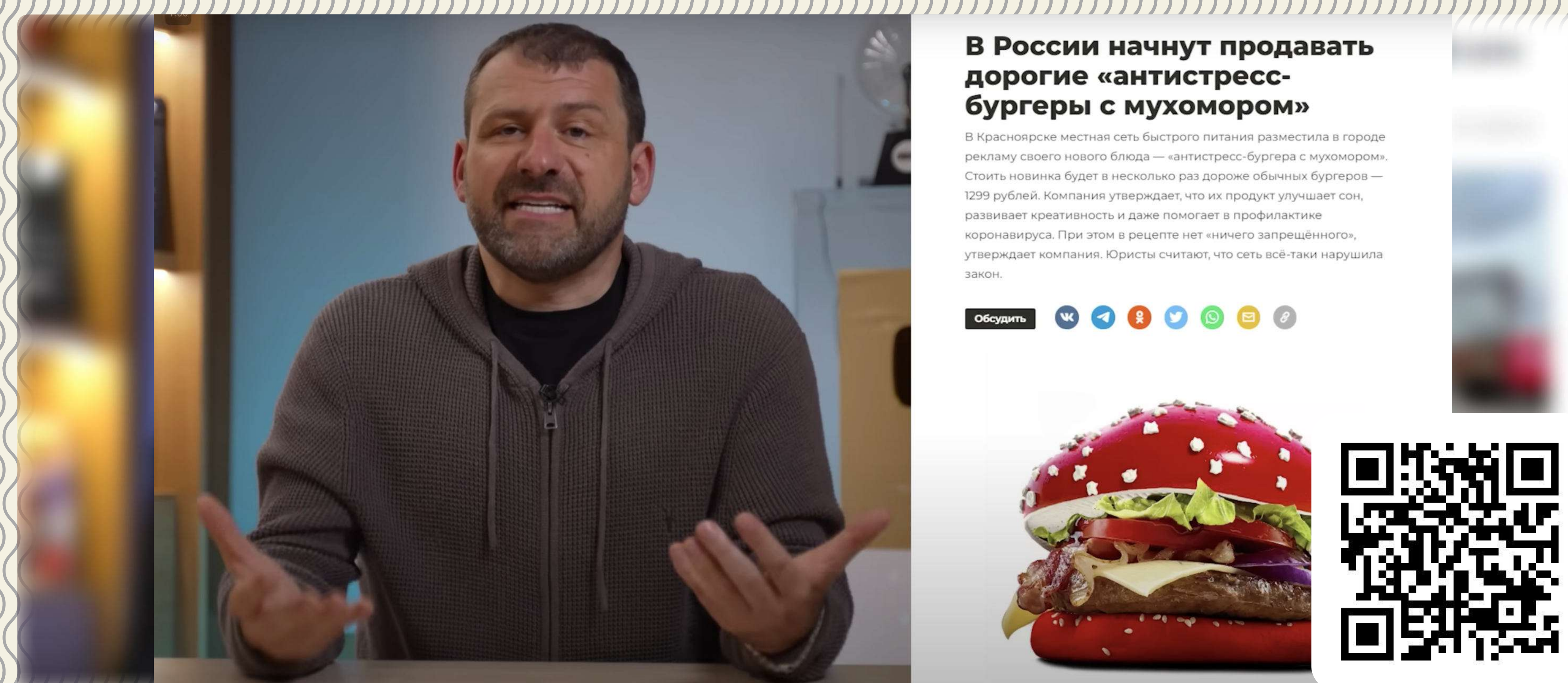
- 20+ публикаций в СМИ
- Александра пригласили на радио "Москва FM" + программу на канале 360
- 5+ млн/чел. общий охват всех событий
- Александр вырвался в ТОП-6 блогеров РФ после долгого молчания

г. Красноярск

## Дорогие "Антистресс-бургеры с мухомором"

Реализовали хайп-акцию для открытия новой точки фаст-фуда "Magic Burger".

Мы реально ввели этот бургер в меню, и он пользуется спросом. Без мухоморов в составе разумеется.



### Результат:

- 40+ публикаций в СМИ (Секрет фирмы, РБК, крупнейший телеграм-канал "Топор")
- 11+ млн/чел. общий охват
- Миллиардер Игорь Рыбаков также прокомментировал новость
- Получили колоссальную узнаваемость бренда, особенно среди местных жителей.



# Каждая акция разрабатывается под конкретную задачу клиента

г. Санкт Петербург

## В Питере Бэтмен спас девушку от грабителя

Аниматор лего-выставки "Мир кубиков" спас девушку от грабителя.

Громкое событие, на которое обратил внимание весь Санкт-Петербург. Новость ушла в регионы откуда приехали гости.



### Результат:

- Эфир на Москва24, 4Channel
- 22 млн/чел. - общий охват
- 14 федеральных СМИ, топовых ТГ-каналах и VK-пабликах
- 50+ публикаций в СМИ. Увеличилось посетителей на выставку

г. Красноярск

## Вакансия "Отпугиватель ворон" на гольф-поле "Орлиные холмы".

Разработали PR акцию с несколькими этапами. На протяжении 3-х недель жители города наблюдали за событиями вокруг поиска кандидатов. В итоге нашли собаку и айтишника с квадрокоптером. Получили огромную узнаваемость и интерес к клубу.

Вадим Юшин - сыграл директора по развитию этого гольф-клуба.



### Результат:

- 24 TV-эфира
- 150+ публикаций в СМИ, ТГ-каналах и топовых пабликах
- Новость на НТВ, НТВ не замазали лого клиента
- 25+ млн/чел.- общий охват
- Увеличился поток клиентов и набрали две детские группы

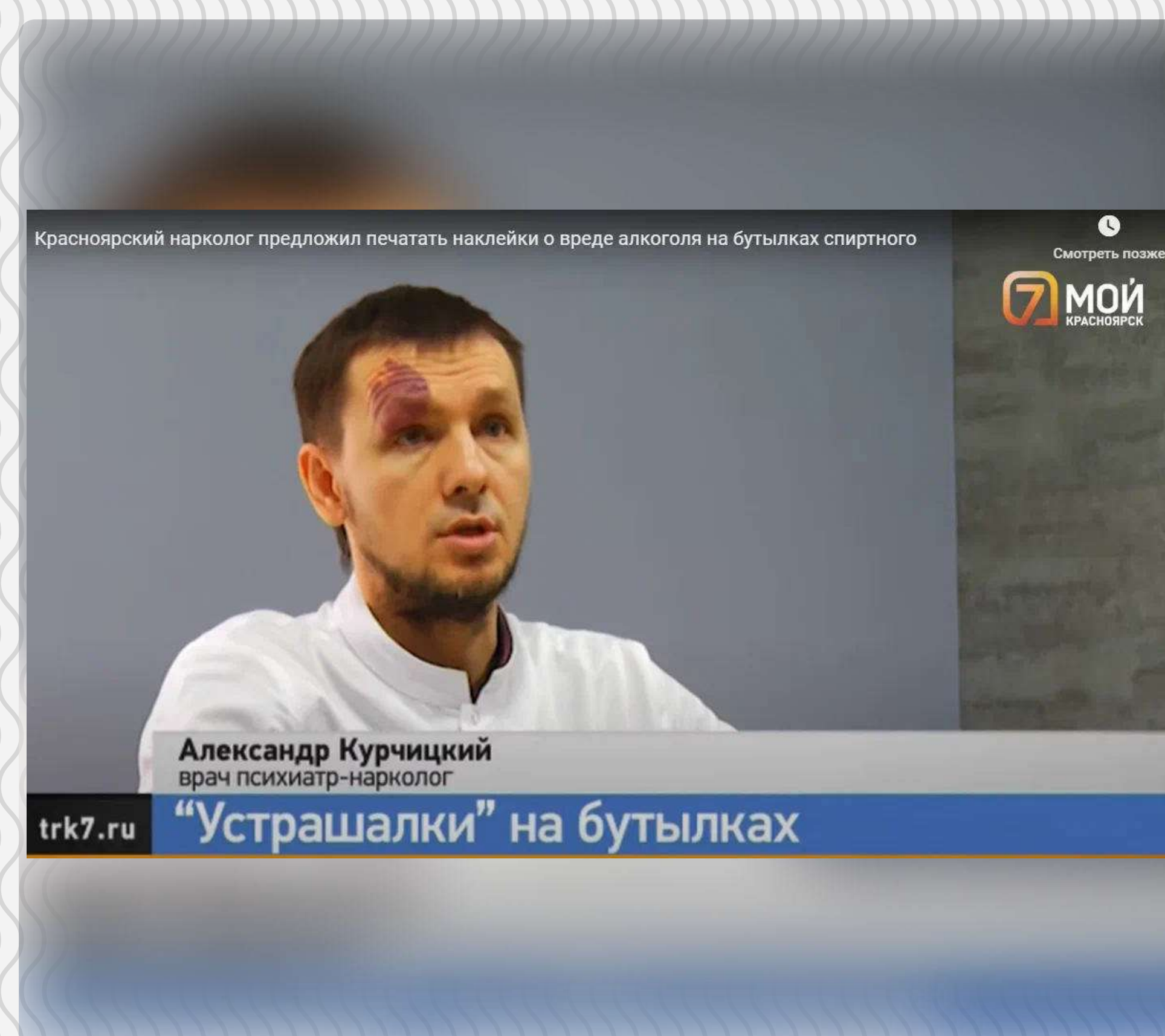


# PR-акции для продвижения личного бренда

г. Красноярск

## Врач нарколог Александр Курчицкий

Предлагал ввести предупреждающую маркировку на алкоголь и выступал за запрет электронных сигарет и вейпов



### Красноярский нарколог поддержал планы властей запретить электронные сигареты и вейпы

16 февраля 2023 12:57  
общество

Нарколог из Красноярска Александр Курчицкий оценил инициативу депутатов регионального Заксобрания по запрету продажи электронных сигарет и вейпов.

По мнению Курчинского, желание депутатов, а также регионального управления Роспотребнадзора на законодательном уровне пресечь продажу курительных смесей и прочих приспособлений для их использования абсолютно логичным и правомерным, сообщает «МК в Красноярске».

Как пояснил Курчинский, речь идет не только о защите здоровья де подобной продукции, так как она вредна для человека в любом возрасте, вещества вызывают психологическую и физиологическую зависимость, а также опасные смолы и химические соединения способны вызывать рак.

Поделиться:

Валерия Конкина



### Результат:

- Повысил чек на услуги
- Стал медийным врачом-наркологом
- 2,5 млн/чел. общий охват в Красноярске
- За 3 месяца получили 27 публикаций в СМИ
- 2 TV эфира и 2 радиоэфира

г. Томск

## Директор ритуального бюро Александр Шарабаев

Устраивал соревнования по скоростному выкапыванию могил, предлагал услугу "Гроб на Час", предлагал сделать 30 ноября (хэллоуин) Днем работника похоронной сферы.

А еще мы его выдвигали в мэры Магадана.



### Результат:

- Стал самым медийным в ритуальной сфере
- Больше заявок
- За год получили более 260 публикаций
- 14 TV-эфиров
- Более 30 млн/чел. общий охват



# А еще мы умеем делать «Чёрный пиар»

г. Томск

## Топим по чёрному - Кейс про VLM Акция для открытия нового магазина

Провокационная африканская PR-акция для открытия магазина Allo. Использовали новостную повестку про движение Black Lives Matter в Америке и привлекли внимание к новой точке продаж в Сибири. Герой стал официальным рекламным лицом.



### Результат:

- Более 10 млн/чел. охват в СМИ и соцсетях
- Федеральные публикации на РЕН ТВ, Газета.ру, 360 tv, Lenta.ru с упоминанием компании Заказчика
- Повышение продаж
- 50+ публикаций в СМИ

г. Томск

## Первая Афроолимпиада в России

PR-акция для большого спортивного клуба в Томске. Устроили необычные соревнования только для черных участников.



### Результат:

- Более 5 млн/чел. охват в СМИ
- TV сюжет на Россия 24
- Повысили посещаемость спортклуба
- 20+ публикаций в СМИ



# 4 наиболее востребованные услуги MAGERGUT

## PR-акция “под ключ” Москва или СПб

Вы в местных СМИ за 72 часа

- Топ 15 городских СМИ / соцсети / ТГ каналы - охват от 500 000 человек
- Сопровождение 24X7 на каждом этапе
- Доверяют тому кого знают, а вас узнают сотни тысяч

**Цена: от 495 000 р.**

## Федеральная PR-акция “под ключ”

Вы в федеральных новостях и Telegram-каналах

- Топ 20 федеральных СМИ / соцсети / ТГ каналы - охват от 1 миллиона человек
- Сопровождение 24X7 на каждом этапе
- Покупают у того кого знают, а вас узнают миллионы
- Хайп-поддержка 2 недели после выхода первой новости
- Рекомендации, как использовать публикации и эфиры для улучшения маркетинга

**Цена: от 695 000 р.**

## Царь-акция или конкурентный PR

Вы герой TV сюжетов, и вас боятся конкуренты

- Топ 15 городских СМИ, Топ 20 СМИ страна, Топ 15 СМИ отраслевые / соцсети/ ТГ каналы - охват от 2 млн./человек
- Сопровождение 24X7 на каждом этапе
- Запоминают смелых и креативных, о вас заговорят все от фанатов до хейтеров
- Хайп-поддержка 1 месяц после выхода первой новости
- Отслеживаем новые инфо-поводы, чтобы громко заявить о ваших товарах и услугах раньше конкурентов

**Цена: от 1 млн. р.**

## Креативная пиар-консультация

- Генерация 5-10 креативных идей, чтобы попасть в СМИ бесплатно
- Объясняем, как вам попасть в СМИ самостоятельно и без связей

**Цена: от 95 000 р.**

## 100% гарантия возврата средств

Если ни одна из предложенных пиар-идей не понравится, и вы скажете об этом в конце консультации - вернем деньги на счет или карту

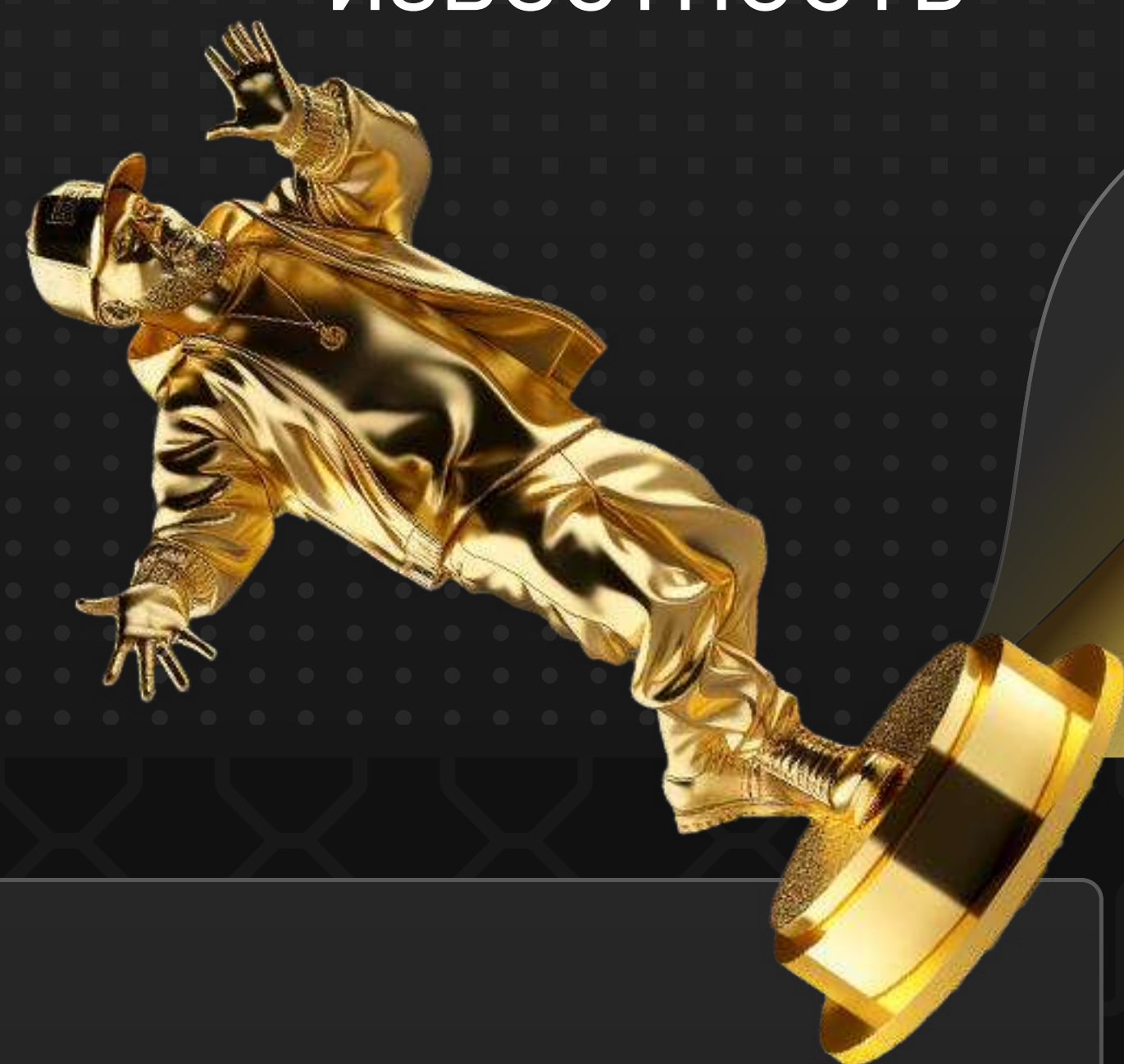


# Хотите получить 1 пиар идею в подарок? Пишите прямо сейчас

Объясним возможности  
PR и хайпа для вашего  
бизнеса



Вы поймете, как вам попасть  
в СМИ и получить  
известность



вы получите план  
подготовки бизнеса  
к PR-продвижению



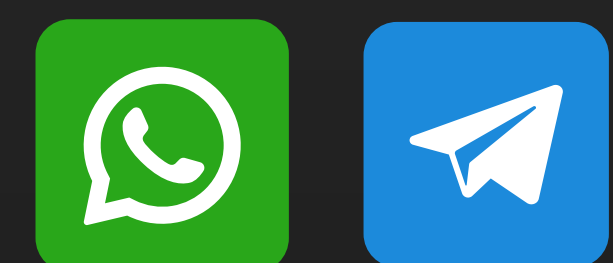
Объясним, чем вирусный  
пиар круче классического  
маркетинга



## Контакты MAGERGUT

Мы на связи 24\7 -  
свяжитесь с нами прямо  
сейчас

### Позвоните нам



Денис **+7-923-538-77-70**

Вадим **+7-923-611-40-64**

Галина **+7-908-202-66-36**

### Смотрите портфолио и соцсети



magergut.ru



vk

### Приезжайте в офис

Москва, ул. Ак. Королева, 13.  
Красноярск, ул. Молокова, 28а